



۴ راهکار عملی برای معرفی خود در مصاحبه شغلی

نویسنده توماس چامارو پرمازیگ



ترجمه و انتشار توسط گروه کارنگن

مقاله‌ای که در حال مطالعه آن هستید، بخشی از مطالب متعددی است که با موضوع شغلی در سری مطالب کارنگن منتشر شده است.

کارنگن داستان زندگی آدم‌هایی است که با شغلشان زندگی می‌کنند. کارنگن علاوه بر روایت داستان زندگی این آدم‌ها، با فراهم کردن مطالب کاربردی در حوزه شغلی، سعی دارد به افراد در پیدا کردن شغل مناسب و افزایش رضایت شغلی کمک کند.

برای دیدن سایر مطالب منتشر شده درباره مصاحبه شغلی لینک زیر را ببینید.

[مصاحبه‌ی شغلی](#)

به لطف گوگل، ماهانه ده‌ها هزار نفر برای یافتن پاسخ سوالاتشان در حوزه مسائل شغلی به مطالب کارنگن مراجعه می‌کنند. دیدن این حجم از بازدید و بازخوردهای خوانندگان، به ما انگیزه زیادی برای ادامه انتشار این مطالب می‌دهد.

در همین راستا تصمیم گرفتیم این مقاله ارزشمند را در اختیار شما قرار دهیم.

برای دیدن تمامی مطالب کارنگن می‌توانید از لینک زیر استفاده کنید.

[مطالب جامع کارنگن](#)



در جهانی ایده‌آل، کارفرماها در **مصاحبه شغلی** می‌توانند استعدادها را به خوبی تشخیص بدهند و دیگر نیازی به معرفی خود در مصاحبه شغلی و تبلیغ استعدادهایمان نخواهیم داشت؛ اما در دنیای واقعی تشخیص استعدادها کار سختی است؛ مخصوصاً در برخوردهایی کوتاه مثل مصاحبه کاری شرکت‌ها.

عملکرد افراد در مصاحبه شغلی فقط ۳ درصد با عملکرد شغلی آن‌ها ارتباط دارد.

یکی از دلایلی که نمی‌شود در مصاحبه شغلی به میزان استعداد افراد پی برد، این است که درباره استعدادهایشان راحت نقش بازی می‌کنند؛ مخصوصاً وقتی که شناخت درستی از استعدادها را ندارند. در حقیقت وقتی خودمان را گول می‌زنیم، گول زدن دیگران هنگام معرفی خود در مصاحبه شغلی خیلی ساده‌تر خواهد بود.

برای همین اصلاً عجیب نیست که فودشیفته‌ها و بیماران روانی در مصاحبه شغلی عملکردی عالی دارند.

دلیل دیگر این است که مسئولان ارزیابی استعدادها، آنقدر که خودشان فکر می‌کنند با استعداد نیستند، پس بیش از حد به احساس و دریافت خود اطمینان می‌کنند و تشخیص‌های اشتباه می‌دهند. مثلاً:

- برونگرایی را به جای مهارت‌های اجتماعی می‌گیرند.
- اعتماد به نفس را به جای تخصص می‌گیرند.
- کاریزما را به جای توانایی رهبری کردن می‌گیرند.

[مطلب مرتبط: چرا اصرار داریم ماهی دویدن یاد بگیرد؟]

با این حساب اگر بخواهیم استعدادهای خود را بدون متهم شدن به خودنمایی به دیگران نشان بدهیم، باید در مصاحبه چگونه خود را معرفی کنیم؟

در این مقاله ۴ پیشنهاد برای بهتر نشان دادن استعدادها در مصاحبه شغلی نوشته شده است.

برای خواندن این ۴ پیشنهاد، با ادامه متن همراه شوید.

۱. برای معرفی خود در مصاحبه شغلی تجربه‌هایتان را به طور خلاصه بیان کنید



عملکرد گذشته افراد، همیشه عملکرد آن‌ها در آینده را پیش‌بینی نمی‌کند. (به‌ویژه اگر فرد تغییر شغل داده باشد). ولی کارفرماها دوست دارند مطمئن شوند که شما تجربه آن کار را داشته‌اید.

خوشبختانه وقتی می‌خواهند استعدادهای کسی را ارزیابی کنند، اولین سوال مصاحبه شغلی درباره تجربه کاری است. کسی هم به خاطر معرفی خود در مصاحبه شغلی و پاسخ دادن به سوالی که از او پرسیده شده، به خودنمایی متهم نمی‌شود. (برای مطالعه بیشتر در این حوزه می‌توانید مطلب استعدادیابی سایت متمم را بخوانید).

با این حال کوتاه پاسخ دادن ضروری است، زیرا ما در دوره‌های زندگی می‌کنیم که صبر و حوصله افراد کم شده است. اگر پاسخ‌تان زیادی طولانی باشد، این امکان وجود دارد که مصاحبه‌کننده خسته شود و به شما توجه نکند و فکر کند که توانایی بیان خلاصه حرف‌هایتان را ندارید.



معرفی خود در مصاحبه شغلی به این صورت، ممکن است به ضررتان تمام شود. افرادی که زیاد درباره خودشان صحبت می‌کنند، در نظر دیگران خودخواه و خودبین و حتی خودشیفته به نظر می‌آیند و اگر کلی‌گویی کنید و دستاوردهایتان را زیادی بزرگ جلوه دهید، شنونده گمان خواهد کرد که اغراق می‌کنید.

پس برای معرفی خود در مصاحبه شغلی بهترین کار این است که تجربه‌های مرتبط خود را سریع بگوییم و بدون درنگ برویم سر اصل مطلب؛ مثلاً:

- من در فلان زمینه یا فلان صنعت ۱۸ سال تجربه‌ی جهانی دارم.
- من یک تیم ۷۵ نفره را مدیریت کرده‌ام.
- ما تجارت شرکتمون رو ۱۵۰ درصد رشد دادیم.
- من مدیر بخشی بودم که ۶۰ درصد درآمد شرکت از اون به دست می‌اومد.

اگر هم نمی‌دانستیم که بهتر است در مصاحبه چگونه خود را معرفی کنیم و چه بگوییم، متن معرفی خود به دیگران را طوری انتخاب می‌کنیم که بیشتر به کار مدنظر مرتبط باشد.

۲. هنگام معرفی خود در مصاحبه شغلی بیشتر از اشتیاقاتان بگویید تا از توانایی هایتان



اینکه اشتیاق خود را به اهداف و علایقتان نشان بدهید، کاملاً به جاست؛ اما افتخار کردن به استعدادهایتان، چندان جالب نیست. مثلاً نباید انتظار داشته باشید که وقتی به شوخ طبعی یا توانایی مدیریت خود می‌بالید، دیگران هم تحت تاثیر قرار بگیرند.

وقتی به دیگران می‌گویید که بامزه‌ترین آدم روی زمین هستید، بلافاصله به این فکر می‌کنند که شما چیزی نیستید که می‌گویید؛ احتمالاً هم درست فکر می‌کنند! زمانی که می‌گویید «من مدیر فوق‌العاده یا متفکر خلاق هستم» هم همین اتفاق می‌افتد.

اما اگر بگویید:

- از هدایت گروه لذت می‌برید.
- سعی می‌کنید در انجام کارها از روش‌های خلاقانه استفاده کنید.
- تلاش می‌کنید جنبه‌ی بامزه هر اتفاقی را ببینید.

حداقل به دیگران نشان می‌دهید که ممکن است در این زمینه‌ها استعداد داشته باشید.

۳. در متن معرفی خود به دیگران بیشتر روی توانایی‌های بالقوه تاکید کنید



تحقیقات اخیر نشان می‌دهند که وقتی می‌خواهیم کسی را قضاوت کنیم، آینده‌اش برایمان جذاب‌تر از گذشته‌اش است. نقل قولی معروف از اسکار وایلد در [کتاب تصویر دوربان‌گری](#) وجود دارد که می‌گوید بهتر است زنان گذشته درخشان داشته باشند و مردان آینده روشن؛ البته به نظر نمی‌رسد که در دنیای واقعی، این مسئله به جنسیت ارتباطی داشته باشد.

جدای از جنسیت افراد، ما بیشتر به آینده آدم‌ها علاقه داریم تا گذشته‌شان؛ دلیل این مسئله هم این نیست که گذشته تمام شده و دیگر تغییر نمی‌کند. پیش‌بینی آینده به مهارت و تلاش زیادی نیاز دارد که باعث می‌شود برایمان جذاب‌تر باشد.

تاکید بر توانایی‌های بالقوه کمک می‌کند تا دیگران آینده شما را بهتر پیش‌بینی کنند.

بررسی‌های روانشناختی نشان می‌دهند که ۳ زمینه اصلی برای معرفی خود در مصاحبه شغلی وجود دارد:

- توانایی یادگیری
- قدرت هدایت دیگران
- مهارت‌های ارتباطی

خوشبختانه با صحبت کردن درباره این مسائل، به خودنمایی متهم نمی‌شوید؛ کارفرماها هم می‌دانند که این ویژگی‌ها چقدر مهم هستند و بر همین اساس تصمیم می‌گیرند که چه کسی را استخدام کنند یا ترفیع بدهند.

البته راه‌حل، کلی‌گویی و خودنمایی نیست. مثلاً نباید از چنین جمله‌هایی استفاده کنید:

- من همه‌چیز رو سریع یاد می‌گیرم.
- مهارت رهبری من فوق‌العاده است.
- روابط عمومی من حرف نداره.

بهتر است این مسائل را با مثال‌های مشخص و در هنگام مصاحبه کاری نشان دهید.

برای مثال اگر روابط عمومی خوبی دارید، در هنگام مصاحبه کاری نباید:

- حرف مصاحبه‌کننده‌ها را قطع کنید.
- زیاد صحبت کنید.
- خودنمایی کنید.

اگر می‌خواهید به دیگران نشان دهید که در یادگیری توانا هستید، به طور دقیق درباره مشکلات دشواری که موفق به حلشان شده‌اید یا تخصص‌های کوچکی که فرا گرفته‌اید، صحبت کنید.

چنین مثال‌هایی نه تنها دستاوردهای گذشته‌ی شما را برجسته می‌کند، بلکه توانایی‌های بالقوه شما را هم به نمایش می‌گذارد و باعث می‌شود دیگران به عملکرد آینده شما فکر کنند.

۴. دوستانتان را به حامیان خود تبدیل کنید

در نهایت، اینکه دیگران (نه خودتان!) درباره شما چه فکری می کنند، به شما اعتبار می بخشد.



با این حساب واضح است که تاثیر تعريف و تمجید دیگران از شما بیشتر است تا اینکه بخواهید خودتان این کار را انجام دهید. به همین دلیل است که توصیه‌نامه‌ها، علی‌رغم ناکارآمدی در پیش‌بینی عملکرد آینده افراد، هنوز هم می‌توانند نقش مهمی را در موفقیت شما بازی کنند.

تاثیر حرف مناسبی که یک فرد مناسب در موقعیتی مناسب درباره شما بزند از هر شاخصی که نشانگر استعداد شما باشد، بیشتر خواهد بود. بنابراین بهتر است که قدر حامیان خود را به‌خوبی بدانید؛ در کنار این قدردانی اگر بتوانید استادان و دوستان خود را به حامیانتان تبدیل کنید، دیگر نیازی نخواهد بود تا برای معرفی خودتان به دیگران سخت تلاش کنید.

شهرت هر فردی دو جنبه مثبت و منفی دارد. اگر جنبه‌ی مثبت شهرت خود را به برند شخصی‌تان تبدیل کنید، درهای فرصت به رویتان گشوده خواهد شد؛ به‌خصوص اگر جنبه‌های منفی شهرتتان در میان افراد شناخته‌شده نباشد.

در آخر این نکته را به یاد داشته باشید که تفاوت‌های عمده فرهنگی سبب شده‌اند تا میزان تحمل خودنمایی در افراد، مختلف باشد. حتی در کشورهایی که تا حد زیادی شبیه به هم هستند، رفتاری یکسان می‌تواند واکنش‌های متفاوتی را در پی داشته باشد.

برای مثال رفتاری که در آمریکا نوعی معرفی معمول تلقی می‌شود، در انگلیس به عنوان لاف زدن شناخته می‌شود و روش انگلیسی‌ها برای خودنمایی، معمولاً در آمریکا با ضعف شخصیت اشتباه گرفته می‌شود.

از همه این‌ها که بگذریم، تقریباً در همه‌ی فرهنگ‌ها، افراد به دنبال کسانی می‌گردند که واقعاً با استعداد هستند.

منبع (+)

امیدواریم از وقتی که برای خواندن این مقاله گذاشتید، را ضی با شید. همانطور که در ابتدا هم گفتیم، این مقاله تنها یکی از محتواهای متنوعی است که با موضوع شغلی در سری کارنکن منتشر شده است.

مطالب زیادی در مورد انتخاب شغل مناسب و مسائل مربوط به آن در سری کارنکن نوشته شده است:

- داستان آدم‌هایی که اهل کارنکن هستند.
- پادکست رادیو کارنکن
- چگونه ما هم اهل کارنکن باشیم؟
- معرفی مراجع آموزشی برای کسب مهارت
- معرفی شغل‌ها

برای آشنایی با کارنکن و مطالعه رایگان این مطالب روی لینک زیر کلیک کنید:

[نقشه راه کارنکن](#)

امیدواریم شما هم داستان کارنکن خودتان را بسازید و به شغلی مشغول شوید که گذر زمان را در آن احساس نکنید؛ شغلی که لازم نباشد همیشه به ساعت نگاه کنید و منتظر پایان ساعت کاری باشید؛ شغلی که با آن

زندگی کنید، نه کار

شنیدن نظر شما عزیزان همیشه ما را خوشحال می‌کند. می‌توانید با آدرس ایمیل زیر با ما در ارتباط باشید:

karnakon1@gmail.com

برای دنبال کردن ما در شبکه‌های اجتماعی به کانال تلگرام کارنکن بپیایید:

[کانال تلگرام کارنکن](#)